

Website-Bericht

Muster AG, www.muster-ag.ch

● Die Website verliert Besucher auf dem Handy, bei Impressum und Datenschutz und beim E-Mail-Schutz.

4 Punkte sind dringend, 6 weitere lohnen sich. Ich empfehle eine neue Website mit Redaktionssystem (ab CHF 4'000), die Sie selbst pflegen können; Impressum, Datenschutzerklärung und die Übernahme Ihrer Texte und Bilder sind inbegriffen.

Bereich	Befund
● Darstellung auf dem Handy	Auf dem Handy erscheint die Seite als verkleinerte Computer-Ansicht.
● Ladezeit	Die Startseite ist auf dem Handy nach 2.0 s sichtbar.
● Impressum und Datenschutz	Es gibt keine Datenschutzerklärung; Es gibt keine Impressumsseite; die Adresse steht nur auf der Startseite; weitere Punkte im Einzelnen.
● E-Mail-Schutz	Ihr SPF-Eintrag verweist auf sich selbst und ist dadurch ungültig; Es gibt keine DMARC-Regel, deshalb weist niemand gefälschte Mails in Ihrem Namen ab; weitere Punkte im Einzelnen.
● Links	Die Startseite enthält keine Links auf Unterseiten.
● Bilder	Die Bilder der Startseite sind zusammen 271 KB gross.
● Verschlüsselung und Sicherheit	Der Server sendet keine Schutz-Header.
● Technik	Die Seite nutzt eine Skriptbibliothek von 2016 oder früher (jQuery 1.12.4).

1 Die drei wichtigsten Punkte

● Auf dem Handy erscheint die Seite als verkleinerte Computer-Ansicht.

Kosten: Teil eines Relaunchs ab CHF 3'000

● Es gibt keine Datenschutzerklärung.

Kosten: CHF 220, zwei Stunden

● Ihr SPF-Eintrag verweist auf sich selbst und ist dadurch ungültig.

Kosten: Paket E-Mail-Schutz CHF 490

2 Nächster Schritt

Die heutige Seite hat kein System, das sich pflegen lässt, und wird auf dem Handy nicht richtig angezeigt. Ich empfehle eine neue Website mit Redaktionssystem (ab CHF 4'000), die Sie selbst pflegen können; Impressum, Datenschutzerklärung und die Übernahme Ihrer Texte und Bilder sind inbegriffen. Danach hält die Betreuung Basis (CHF 90 pro Monat) Hosting, Updates, Datensicherungen und Ladezeit dauerhaft in Ordnung.

So sehen Besucher Ihre Website

Startseite von www.muster-ag.ch, aufgenommen am 20. Oktober 2026



Handy, 390 Pixel breit



Computer, 1440 Pixel breit

Messwerte der Startseite

	Handy	Computer
Antwortzeit	59 ms	293 ms
Erste Anzeige	1.7 s	412 ms
Hauptinhalt sichtbar	2.0 s	444 ms
Übertragen	1.2 MB	1.2 MB
Anfragen	67	67

3 Darstellung auf dem Handy

● Auf dem Handy erscheint die Seite als verkleinerte Computer-Ansicht.

Besucher müssen zoomen und wischen; die meisten brechen ab. Mehr als die Hälfte der Besuche kommt heute vom Handy.

Gemessen: Der Viewport ist fest auf 950 Pixel gesetzt; bei 390 Pixel Breite ist der Inhalt 950 Pixel breit (Bildschirmfoto Seite 2).

Massnahme: Die Seite auf ein flexibles Layout umstellen, das sich jeder Bildschirmbreite anpasst.

Kosten: Teil eines Relaunchs ab CHF 3'000

4 Ladezeit

● Die Startseite ist auf dem Handy nach 2.0 s sichtbar.

Befunde im Einzelnen

Jeder Punkt mit Begründung, Messung, Massnahme und Kosten

5 Impressum und Datenschutz

● **Es gibt keine Datenschutzerklärung.**

Das revidierte Datenschutzgesetz (seit 1. September 2023) verlangt, dass Besucher erfahren, welche Daten die Website bearbeitet, auch ohne Formular: Hosting, Protokolle, eingebundene Dienste.

Gemessen: Kein Link mit «Datenschutz» auf der Startseite; geprüft: /datenschutz, /datenschutz.html, /datenschutz.php, /datenschutzerklaerung, /de/datenschutz, /index.php/datenschutz, /privacy.

Massnahme: Eine Datenschutzerklärung schreiben, die Hosting, Formulare, Schriften, Karten und Statistik nennt, und im Fuss verlinken.

Kosten: CHF 220, zwei Stunden

kein Datenschutz-Link

● **Es gibt keine Impressumsseite; die Adresse steht nur auf der Startseite.**

Sobald online verkauft oder bestellt wird, verlangt das Gesetz Name und Adresse (UWG Art. 3 Abs. 1 lit. s). Besucher und Suchmaschinen erwarten ein Impressum ohnehin.

Gemessen: Kein Link mit «Impressum» auf der Startseite; eine Adresse («8000 Musterstadt») steht auf der Startseite; geprüft: /de/impressum, /impressum, /impressum.html, /impressum.php, /imprint, /index.php/impressum, /rechtliches.

Massnahme: Eine Impressumsseite mit Firma, Adresse, E-Mail und Handelsregisternummer anlegen und im Fuss verlinken.

Kosten: CHF 110, eine Stunde

kein Impressum-Link, Adresse auf der Startseite

● **Die Schriften werden bei jedem Besuch von einem US-Anbieter geladen.**

Dabei geht die IP-Adresse jedes Besuchers an den Anbieter. Das muss die Datenschutzerklärung nennen; ohne Grund ist es nicht nötig, weil Schriften auch vom eigenen Server kommen können.

Gemessen: Beim Laden der Startseite gingen 11 Anfragen an fonts.googleapis.com, fonts.gstatic.com.

Massnahme: Die Schriftdateien auf den eigenen Server legen und von dort laden.

Kosten: CHF 110, eine Stunde

<https://fonts.googleapis.com/css?family=Roboto>; <https://fonts.googleapis.com/css?family=Google+Sans+Text:400&text=%E2%86%90%E2%86%92%E2%86%91%E2%86%93&lang=en>

● **Karten von Drittanbietern laden beim Seitenaufruf ohne Zustimmung.**

Eine eingebettete Karte oder ein Video meldet jeden Besuch an den Anbieter; üblich ist ein Vorschaubild, das erst auf Klick lädt.

Gemessen: Beim Laden der Startseite gingen Anfragen an maps.googleapis.com, www.google.com.

Massnahme: Die Einbettung durch ein Vorschaubild mit Klick ersetzen und in der Datenschutzerklärung nennen.

Kosten: CHF 110, eine Stunde

www.google.com; maps.googleapis.com

Befunde im Einzelnen, Fortsetzung

Jeder Punkt mit Begründung, Messung, Massnahme und Kosten

6 E-Mail-Schutz

● Ihr SPF-Eintrag verweist auf sich selbst und ist dadurch ungültig.

Empfänger brechen die Prüfung mit einem Fehler ab; Ihre Mails gelten als ungeprüft und landen eher im Spam.

Gemessen: Öffentliche DNS-Einträge der Domain muster-ag.ch: v=spf1 include:spf.example.net include:muster-ag.ch ~all.

Massnahme: Den Eintrag include:muster-ag.ch entfernen; eigene Server mit a, mx oder ip4 angeben.

Kosten: Paket E-Mail-Schutz CHF 490

v=spf1 include:spf.example.net include:muster-ag.ch ~all

● Es gibt keine DMARC-Regel, deshalb weist niemand gefälschte Mails in Ihrem Namen ab.

Betrüger können Rechnungen und Zahlungsaufforderungen mit Ihrer Absenderadresse verschicken, und die grossen Postfachanbieter verlangen DMARC seit 2024.

Gemessen: Öffentliche DNS-Einträge der Domain muster-ag.ch.

Massnahme: Woche 0: p=none mit Berichten (rua) setzen und 2–4 Wochen auswerten.

Kosten: Paket E-Mail-Schutz CHF 490

● Wir haben keine digitale Unterschrift (DKIM) für Ihre Mails gefunden.

Ohne Unterschrift gelten Ihre Mails als weniger vertrauenswürdig; DMARC kann sich dann nur auf SPF stützen.

Gemessen: Öffentliche DNS-Einträge der Domain muster-ag.ch: Geprüfte Selektoren: default, dkim, mail, s1, s2, k1, key1, selector1, selector2, google, smtp.

Massnahme: DKIM bei Ihrem Mailanbieter einschalten und den angezeigten Schlüssel als TXT- oder CNAME-Eintrag setzen.

Kosten: Paket E-Mail-Schutz CHF 490

Geprüfte Selektoren: default, dkim, mail, s1, s2, k1, key1, selector1, selector2, google, smtp

7 Links

Nichts zu beanstanden.

8 Bilder

● Die Bilder der Startseite sind zusammen 271 KB gross.

9 Verschlüsselung und Sicherheit

● Der Server sendet keine Schutz-Header.

Diese Kopfzeilen verhindern, dass Ihre Seite in fremde Seiten eingebettet oder mit fremden Skripten verändert wird; sie kosten nichts.

Gemessen: Von fünf üblichen Schutz-Headern fehlen 5: HSTS, Content-Security-Policy, X-Content-Type-Options, X-Frame-Options, Referrer-Policy.

Massnahme: Die Header in der Serverkonfiguration setzen.

Kosten: in der Betreuung Basis enthalten

HSTS (erzwingt die verschlüsselte Verbindung); Content-Security-Policy (begrenzt, woher Skripte kommen dürfen); X-Content-Type-Options; X-Frame-Options (Schutz vor Einbettung in fremde Seiten); Referrer-Policy

Befunde im Einzelnen, Fortsetzung

Jeder Punkt mit Begründung, Messung, Massnahme und Kosten

10 Technik

- **Die Seite nutzt eine Skriptbibliothek von 2016 oder früher (jQuery 1.12.4).**
Für diese Version gibt es seit Jahren keine Korrekturen mehr; bekannte Lücken bleiben offen.
Gemessen: jquery-1.12.4 wird auf der Startseite geladen.
Massnahme: Die Bibliothek aktualisieren oder beim Relaunch ganz weglassen.
Kosten: CHF 110, eine Stunde

 - **Die Startseite hat keine Beschreibung für Suchmaschinen.**
Ohne Beschreibung wählt die Suchmaschine selbst einen Textausschnitt.
Gemessen: Keine meta description im Quelltext der Startseite.
Massnahme: Beschreibungen für die wichtigsten Seiten schreiben.
Kosten: CHF 110, eine Stunde

 - **Die Seite nennt ihre Sprache nicht.**
Vorleseprogramme und Suchmaschinen erkennen Deutsch dann nicht sicher.
Gemessen: Kein lang-Attribut im <html>-Tag.
Massnahme: lang="de-CH" setzen.
Kosten: CHF 110, eine Stunde
-

Nächster Schritt und Konditionen

Empfehlung, Preise und die Grenzen dieses Berichts

11 Empfehlung

Die heutige Seite hat kein System, das sich pflegen lässt, und wird auf dem Handy nicht richtig angezeigt. Ich empfehle eine neue Website mit Redaktionssystem (ab CHF 4'000), die Sie selbst pflegen können; Impressum, Datenschutzerklärung und die Übernahme Ihrer Texte und Bilder sind inbegriffen. Danach hält die Betreuung Basis (CHF 90 pro Monat) Hosting, Updates, Datensicherungen und Ladezeit dauerhaft in Ordnung.

12 Preise

Leistung	Preis	Bemerkung
Neue Website mit Redaktionssystem	ab CHF 4'000	Fixpreis nach Absprache, zwei Korrekturrunden, Entwurf kostenlos
Betreuung Basis	CHF 90 pro Monat	Hosting, Überwachung, Updates, Datensicherungen; monatlich kündbar
Paket E-Mail-Schutz (SPF, DKIM, DMARC mit Berichten)	CHF 490	in der neuen Website enthalten
Dieser Bericht	CHF 290	wird bei einem Auftrag innert 30 Tagen angerechnet

Alle Preise ohne Mehrwertsteuer. Bei Leistungen ohne Betreuung entstehen keine laufenden Kosten. Der Preis dieses Berichts wird bei einem Auftrag angerechnet. Die Preise gelten 30 Tage ab Berichtsdatum. Für die Annahme genügt eine kurze E-Mail.

13 Was dieser Bericht nicht beurteilt

- Sichtbarkeit in Suchmaschinen und Suchbegriffe: dafür braucht es den Zugang zur Search Console.
- Inhalte und Texte: der Bericht beurteilt keine Formulierungen, Angebote oder Fotos.
- Unterseiten: Ladezeit, Layout und Bilder wurden auf der Startseite gemessen; Links nur eine Ebene tief.
- Barrierefreiheit: nur, was sich ohne Hilfsmittel messen lässt (Textgrösse, Tippziele).
- Server und Hosting von innen: Datensicherungen, Updates und Erweiterungen sind von aussen nicht sichtbar.

14 So wurde gemessen

- Handy und Computer: Bildschirmfotos bei 390 und 1440 Pixel Breite in einem Browser ohne Erweiterungen, ohne Anmeldung.
- Ladezeit: ein Lauf mit gedrosselter Verbindung (1.6 Mbit/s, 150 ms Verzögerung, vierfach langsamerer Prozessor) und ein Lauf am Computer ohne Drosselung; Werte schwanken von Lauf zu Lauf um einige Zehntelsekunden.
- Datenschutz: gezählt wurde nur, was beim Laden der Startseite ohne Klick tatsächlich an Dritte ging.
- E-Mail: öffentliche DNS-Einträge der Domain (MX, SPF, DKIM, DMARC).
- Links: alle internen Links der Startseite wurden aufgerufen.

Fragen zum Bericht beantworte ich gerne: Dominik Könitzer, check.punds.ch, Küsnacht, dominik.koenitzer@wiss-edu.ch